

Duurzaam verpakken



Verpakkings-
advies



Duurzaam
verpakken



Proces-
optimalisatie



We kunnen niet zonder verpakkingen

Verpakkingen beschermen een product, verlengen de houdbaarheid, maken transport mogelijk, bieden essentiële informatie en zorgen voor gebruiksgemak. Van belang is echter dat we de voordelen van een verpakking opwegen tegen de nadelen van de productie en de verwerking ervan. Dát is duurzaam verpakken. Zowel de consument als bedrijven zijn zich de laatste jaren bewust van de nut en noodzaak van het structureel onderzoeken van de beste verpakking voor een product. Dat merken we doordat de vraag naar duurzaam verpakken groeit. En daar zijn we blij mee!

Het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) noemt drie innovatiesporen om toe te werken naar verpakken zonder schade aan mens en milieu (Publicatie juli 2020 The State of Sustainable Packaging). De focus voor de korte termijn ligt vooral op circulariteit. In een circulaire economie gebruiken we zo min mogelijk grondstoffen en benutten we deze optimaal. Producten worden zo ontworpen dat zo weinig mogelijk grondstoffen nodig zijn en de gebruikte grondstoffen zo lang mogelijk worden gebruikt en daarna hoogwaardig worden hergebruikt. Begrippen die daarbij gebruikt worden zijn: **Reduce - Re-use - Recycle - Renew - Rethink**. Meer over deze begrippen lees je in het hoofdstuk 'Manieren van duurzaam verpakken'.

Onze kennis over duurzaam verpakken gaat al terug naar de tijd vóórdat duurzaam verpakken een hot issue werd. Het is voor ons namelijk geen optie maar een vanzelfsprekendheid. In deze whitepaper delen we (een gedeelte van) onze kennis met je. We laten je zien hoe we bij BVP denken over duurzaamheid en vooral hoe we duurzaamheid meenemen in elke klantcase en door het hele verpakkingsproces.

Veel leesplezier!



Inhoudsopgave

Intro	2
Manieren van duurzaam verpakken	4
Waar kijkt BVP naar als het gaat om duurzaam verpakken?	6
• Welk materiaal of grondstof kan het beste worden gebruikt voor de verpakking?	6
• Hoe kunnen we zo efficiënt mogelijk verpakken?	7
• Hoe zorgen we ervoor dat het ontwerp van de verpakking zo slim als mogelijk is?	8
• Zijn er duurzame verbeteringen door te voeren op de uitstraling van de verpakking?	9
Duurzaam verpakken gaat verder	10
Handige tools	11
Duurzaam verpakken is maatwerk	12



Manieren van duurzaam verpakken

Er is niet één manier van duurzaam verpakken. De meest duurzame verpakking is per product verschillend. Van belang is hierbij dat de balans juist is tussen effectief gebruik van het verpakkingsmateriaal op een manier die het milieu zo min mogelijk belast, terwijl de verpakking aan de primaire functie blijft voldoen.

We kennen vijf manieren waarop verpakkingen verduurzaamd kunnen worden.

Deze manieren worden ook wel de vijf R'en genoemd. Dat zijn:

Reduce - Het verminderen van gebruikte materialen, gewicht en/of volume.

Dit wil zeggen: de verpakking minimaliseren waardoor je het benodigde verpakkingsmateriaal reduceert. Het gewicht en volume van de verpakking worden beperkt tot het minimum. Door de verpakking aan te passen aan de producten die verzonden moeten worden, reduceer je de hoeveelheid benodigde verpakkingsmateriaal én transportruimte. Vaak is dit de meest duurzame oplossing!

Re-use - Het hergebruiken van verpakkingen.

Dit principe wordt veelal toegepast bij een aantal transportverpakkingen. Er wordt gebruik gemaakt van verpakkingsmateriaal dat hergebruikt kan worden zonder dat het opnieuw in het productieproces moet. Een bekend voorbeeld daarvan is de bierkrat. Er wordt daarbij vaak een statiegeldmethode gehanteerd om het hergebruik te bevorderen.

Recycle - Het ophalen, scheiden en opnieuw inzetten van gebruikt verpakkingsmateriaal.

Hierbij wordt gebruik gemaakt van verpakkingsmateriaal dat goed recyclebaar is.

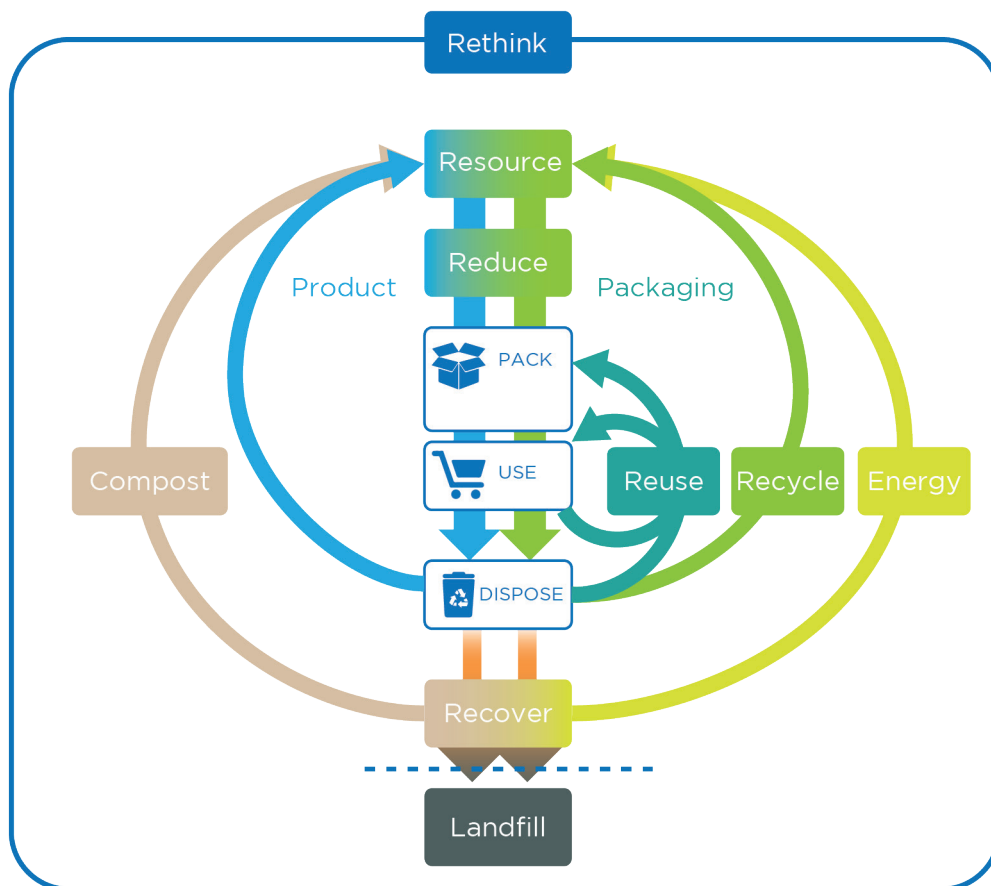


Renew - Het gebruik van hernieuwbare grondstoffen.

Er wordt gebruik gemaakt van materialen die zijn gemaakt van grondstoffen met een 100% organische oorsprong. Kan jouw product verpakt worden in een hernieuwbare verpakking? Hiermee wordt bedoeld dat de grondstoffen voor deze verpakking steeds organisch opnieuw leverbaar zijn. Denk hierbij aan papier (hout), hetzij van duurzaam geproduceerde bossen natuurlijk. Het aanbod in deze groep verpakkingen breidt zich de laatste jaren uit met bijvoorbeeld een verpakking gemaakt van aardappelzetmeel, bamboe of suikerriet.

Rethink - Het heronderzoeken van de beste manier van verpakken.

Bij Rethink gaat het product opnieuw het ontwerpproces in, waarbij er rekening wordt gehouden met alle eerder genoemde R's. Daarbij wordt er tijdens het ontwerpproces gedacht vanuit de meest duurzame oplossing. Materiaalreductie en efficiënte ontwerpen zijn vaak het resultaat van een Rethink-proces.



FEIT 78% van het afvalmateriaal wordt op dit moment gerecycled



Waar kijkt BVP naar als het gaat om duurzaam verpakken?

Zoals je in het vorige hoofdstuk hebt kunnen lezen, verschilt de meest duurzame verpakking per product. Daarnaast ontwikkelt de markt op het gebied van duurzaam verpakken razendsnel. Dat is natuurlijk fijn, maar zorgt ervoor dat de meest duurzame oplossing van vandaag, morgen wel eens een andere zou kunnen zijn. Bijvoorbeeld omdat er nieuwe afvalstromen zijn of bestaande afvalstromen zijn geoptimaliseerd. Graag nemen we je mee in hoe wij de beste verpakking kiezen per product.

Welk materiaal of grondstof kan het beste worden gebruikt voor de verpakking?

Hierbij houden we onder andere de volgende punten tegen het licht:

- ☐ Kan de verpakking uit monomateriaal gemaakt worden?
- ☐ Is er een alternatief materiaal nodig voor deze verpakking?
- ☐ Hoe is de bestaande recyclestroom voor het materiaal / materialen?
- ☐ Kunnen we gerecyclede grondstoffen gebruiken of goed te recyclen grondstoffen?
- ☐ Heeft het verpakte product bepaalde eigenschappen waarmee rekening gehouden moet worden bij het kiezen van het verpakkingsmateriaal?

Als we op deze vragen een antwoord hebben, hebben we een eerste duurzame winst te pakken. Het resultaat is dat het gekozen materiaal perfect past bij het te verpakken product. De materialen van de verpakking kunnen opnieuw ingezet worden, zijn beter aangepast op het recycleproces of ze hebben een zo min mogelijk belastend productieproces.



Hoe kunnen we zo efficiënt mogelijk verpakken?

Als we het beste materiaal hebben vastgesteld voor de verpakking, gaan we bekijken hoe we zo efficiënt mogelijk kunnen verpakken. Hierbij wordt opnieuw rekening gehouden met de eigenschappen van het product, zoals breekbaarheid en houdbaarheid.

- ☐ Hoe zorgen we ervoor dat we zo min mogelijk verpakkingsmateriaal nodig hebben?
- ☐ Kan de bestaande verpakking dunner of kleiner gemaakt worden?
- ☐ Kan de loze ruimte gereduceerd worden tot minimaal?
- ☐ Is het nodig om het ontwerp van de verpakking aan te passen zodat opslag en transportbewegingen geminimaliseerd worden?

Uiteraard houden we hierbij het bestaande productieproces in de gaten. Als daarin uiteindelijk grote aanpassingen nodig zijn, om bovenstaande aanpassingen door te voeren dan nemen we dat mee in de meest duurzame beslissing.

Dit lijken wellicht kleine aanpassingen, maar ze kunnen bijdragen aan duurzaamheid en ook leiden tot kostenverlaging. Win-win toch?

DUURZAME ALTERNATIEVEN OPVULMATERIAAL

Ben je op zoek naar duurzaam opvulmateriaal, dan is de PAPERplus® Papillon het onderzoeken waard. Dit heeft de volgende duurzame voordelen:

- Door de vlindervorm neemt het opvulmateriaal meer ruimte in dan de bekende luchtkussens, wat materiaalreductie oplevert.
- Het papier dat gebruikt wordt voor de Papillon bestaat voor 50% uit gerecycled materiaal. De gerecyclede content bestaat uit post-industrial waste (derving uit het eigen productieproces van de producent) en post-consumer waste.
- Voor één van de papiersystemen is er papier beschikbaar dat voor minimaal 50% uit gras bestaat. Dit gras wordt lokaal gemaaid en groeit snel terug. Hiermee behaal je een duurzame winst op het gebied van footprint en materiaalgebruik. Bovendien mag dit product bij het oud papier omdat gras vezelrijk is.

Het financieel voordeel dat behaald kan worden is afhankelijk van de benodigde hoeveelheid opvulmateriaal per doos. Voor één van onze klanten was de materiaalreductie gemiddeld genomen meer dan 50% bedrijfsbreed over een viertal afdelingen. Hierdoor hebben zij een flinke duurzame stap kunnen maken!



Hoe zorgen we ervoor dat het ontwerp van de verpakking zo slim als mogelijk is?

Een aanpassing in het ontwerp van de verpakking kan veel effect hebben op het gebied van duurzaamheid. Een voorbeeld daarvan is het toevoegen van een tearstrip op een verzendverpakking, zodat de verpakking ook meteen kan dienen als retourverpakking en er geen extra materialen aan retourneren te pas hoeven te komen. Het aanpassen van de maten van de verpakking kan ook erg effectief zijn. Hoe kleiner de verpakking, hoe minder lucht er vervoerd wordt. Hoe minder ruimte een verpakking nodig heeft, hoe minder transportruimte er nodig is. Hoe kleiner de pakketten, hoe meer pakketten er per transport vervoerd kunnen worden wat o.a. CO2-uitstoot tijdens transport reduceert. Kleine aanpassing, grote winst. Vragen die we meenemen zijn dus:

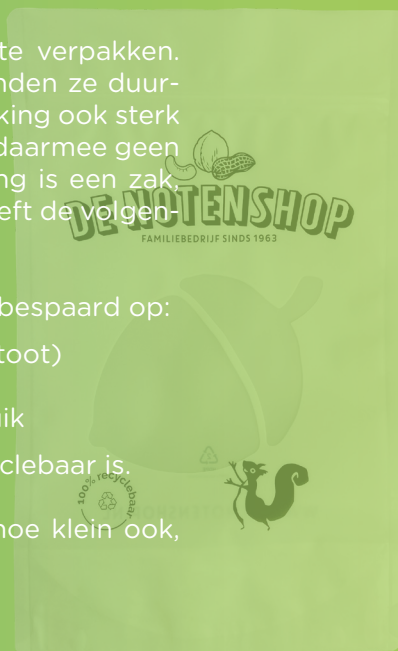
- ☐ Is het verpakkingsontwerp geoptimaliseerd op verzending?
- ☐ Kunnen we aanpassingen in het ontwerp doorvoeren, zodat hergebruik van de verpakking in de hand gewerkt wordt?

DUURZAME ALTERNATIEVEN PP CUP VERSUS STAZAK

Eén van onze klanten maakte gebruik van een PP cup om noten te verpakken. Als verkoper van food die bijdraagt aan het welzijn van de mens, vinden ze duurzame verpakkingen belangrijk, waarbij de look and feel van de verpakking ook sterk meeweegt. De PP cup neemt echter veel loze transportruimte in en is daarmee geen duurzame verpakking. Het duurzame alternatief voor deze verpakking is een zak, waarbij er in deze case werd gekozen voor een stazak. Deze stazak heeft de volgende voordelen (t.o.v. de PP cup):

- De stazak neemt (veel) minder volume in, waardoor er wordt bespaard op:
 - transport (kosten voor vervoer, emballage en CO2-uitstoot)
 - benodigde opslagruimte (kosten)
 - benodigde afvalruimte voor de eindgebruiker na gebruik
- De stazak bestaat uit monomateriaal, waardoor het 100% recyclebaar is.

Zoals hierboven beschreven zorgt het reduceren in materiaaldikte, hoe klein ook, voor een groots resultaat.



Zijn er duurzame verbeteringen door te voeren op de uitstraling van de verpakking?

Naast dat een verpakking kan dienen als een manier van beschermen, bundelen of de houdbaarheid kan verlengen/behouden, hebben vele verpakkingen ook een functie als communicatiemiddel. Bijvoorbeeld het vermelden van de ingrediënten, bereidingswijze, houdbaarheidsdatum, etc. Denk hierbij aan het volgende:

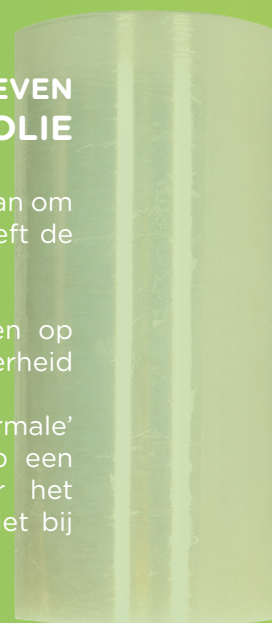
- ☐ Wat is de perceptie van de consument op de duurzaamheid van de verpakking?
- ☐ Is het duidelijk voor de consument hoe deze verpakking optimaal hergebruikt kan worden?
- ☐ Is het duidelijk voor de consument waarom er voor deze verpakking is gekozen?

De crux hierbij is dat de perceptie van de eindgebruiker over een duurzame verpakking nogal eens afwijkt met wat daadwerkelijk de meest duurzame verpakking is. Zo zorgt een bruin kartonnen verpakking met minimale bedrukking voor een duurzame uitstraling, terwijl een plastic verpakking een duurzamere keuze zou kunnen zijn voor het betreffende product. Greenwashing is de term die wordt gebruikt voor het misleiden van de duurzame perceptie van de consument. Door de consument te informeren over de keuzes die hebben geleid tot deze verpakking, heeft hij/zij de mogelijkheid om te kiezen voor een écht duurzame verpakking.

DUURZAME ALTERNATIEVEN WIKKELFOLIE VERSUS NANOFOLIE

Maakt jouw bedrijf veelvuldig gebruik van machinewikkelfolie, dan raden we aan om te laten onderzoeken of het gebruik van nanofolie mogelijk is. Nanofolie heeft de volgende voordelen:

- Vanwege de hogere prestaties van de nanofolie kun je terugvallen op dunnere folie die minimaal dezelfde, en vaak zelfs hogere ladingzekerheid biedt.
- Hoewel de prijs van nanofolie per kilo hoger is dan die van 'normale' wikkelfolie, ontstaat er door materiaalreductie onderaan de streep een financieel én ecologisch voordeel. Bovendien hebben we daar het belastingvoordeel voor de afdracht van verpakkingsbelasting nog niet bij opgeteld.



Duurzaam verpakken gaat verder

Duurzaam verpakken kent vele aspecten en iedere casus is anders en vereist een eigen aanpak. BVP kijkt verder dan de verpakking. Met een aarde die uitgeput raakt, zijn we het verplicht naar elkaar en de volgende generaties om het hoogst haalbare te zoeken. Samen met jou houden we graag het hele (verpakkings)proces tegen het duurzame licht! Het resultaat? Een duurzame verpakkingsstrategie op maat.

Jarenlange kennis en ervaring op dit gebied stelt ons in staat om duurzame doelstellingen met en voor onze klanten te maken. Samen monitoren we de resultaten en gaan we voor het hoogst haalbare. Denk hierbij aan doelstellingen als:

- de hoeveelheid plastic vermindert dit jaar met ...%
- het aandeel gerecyclede materialen neemt x-periode toe met ...
- ...% van onze verpakkingen bestaande uit duo-materialen gaat binnen x jaar over naar mono-materiaal verpakking.

Je kunt ons vragen al je bestaande verpakkingen door te lichten en elke verpakking te vervangen door een duurzaam alternatief. Ook opvulmateriaal kan een duurzame besparing opleveren. Een voorbeeld daarvan is de overgang van opvulchips naar een papieren opvulsysteem.

Doelstelling Nederlandse supermarkt

20% minder verpakkingen in de supermarkt in 2025



Handige tools

Het KIDV heeft als doel om de verpakkingindustrie te voorzien van informatie om duurzame keuzes te maken. Zo bieden ze diverse handige tools, waaronder [The Sustainable Packaging Compass](#). Met het Compass kunnen bedrijven de duurzaamheid van een verpakking bepalen aan de hand van drie pijlers: recyclebaarheid, circulariteit en milieu-impact. Bovendien is het mogelijk om de huidige product-verpakkingscombinatie te vergelijken met alternatieven. Op dit moment is deze tool alleen beschikbaar voor flexibele en vormvaste kunststofverpakkingen.

Andere handige tools van het KIDV:

- [De recyclecheck](#)
- De circulariteit check
- [Milieudruk indicator](#)
- [Sustainable Packaging Support Tool](#)





Duurzaam verpakken is maatwerk

Als familiebedrijf kijken we bij BVP verder dan vandaag of morgen. We doen alles met het oog op de toekomst. Daar hoort ook de zorg voor elkaar en voor het milieu bij. Wij hebben dan ook de stelling dat het aandeel gerecycled materiaal in verpakkingen en het aandeel goed te recyclen verpakkingen moet toenemen.

De meest duurzame verpakking verschilt per product. Omdat wij geen producent zijn van verpakkingen, kunnen we objectief op zoek naar de meest duurzame verpakking voor jouw product. Ben je op zoek naar duurzame verpakkingen? Klop dan eens aan bij BVP voor advies. Wij verrassen je graag met de mogelijkheden.

Laten we er samen de schouders onder steken om elk product te voorzien van de meest duurzame verpakking!

Duurzaam verpakken is duurzaam ondernemen.
Lees [hier](#) hoe we dit doen bij BVP.





Over BVP

Jouw verpakkingsspecialist

BVP is jouw verpakkingsspecialist. Een verpakking is meer dan een omhulsel voor een product, het gaat om de combinatie, de totaaloplossing, het gevoel. De beste keuze voor een verpakking maken is niet altijd eenvoudig. Daarom staat ons team met gedreven verpakkingsspecialisten voor je klaar.

Bijna 60 jaar ervaring

BVP is opgericht in de jaren '60 van de vorige eeuw. Als we één ding geleerd hebben, dan is het dat goed verpakken een vak apart is. Daarom is ons advies aan jou: onderschat niet wat je dankzij verpakkingen kunt realiseren.

De relatie centraal

Bij ons staat de relatie met onze klant, met jou dus, centraal. Altijd. Dat merk je doordat we altijd net een beetje verder denken dan gevraagd. Juist net een beetje meer te doen dan verwacht. We zijn geen 'hit & run' leverancier, maar willen bewust waarde toevoegen aan jouw proces. Elke verpakking die wij leveren is daardoor óók een logistieke oplossing.

Innovatief en duurzaam

Wij streven ernaar ons voortdurend te ontwikkelen en steeds vóór de markt uit te denken. Duurzaamheid is voor ons geen 'hot issue', maar een vanzelfsprekendheid. Zo zullen we je altijd uitdagen de meest duurzame oplossing te kiezen. Onze kracht ligt in het adviseren van de allerbeste, meest duurzame optie voor jouw product.

Meer informatie en advies

Wil je meer informatie of advies over duurzaam verpakken?
Neem gerust vrijblijvend contact op (078 652 40 60 | info@bvp.nl).