



Verpakking verrast en heeft een enorme impact op de look en feel van uw product



CSR Report 2026



B E L E I D

Duurzaamheid

Wij geloven in transparantie naar onze stakeholders. Daarom delen wij onze ambities, doelen en resultaten op het gebied van duurzaamheid en compliance.

Stap voor stap verbeteren. Wij gaan voor de lange termijn. Op duurzame wijze zaken doen samen met onze stakeholders. Zo werken wij. Het nakomen van compliance verplichtingen maakt integraal onderdeel uit van onze bedrijfsvoering.

BVP streeft naar het continu verbeteren van prestaties op het gebied van milieu en duurzaamheid en het helpen van onze klanten bij het realiseren van hun ambities op het gebied van duurzaamheid.

BVP monitort haar energiegebruik en bijbehorende emissies en stelt doelen op dit gebied. Onze ambitie voor het reduceren van emissie van broeikasgassen is vastgelegd, we zijn aangesloten bij [Science Based Targets](#).

BVP investeert in kennis en partnerships om onze klanten te kunnen voorzien van de meest duurzame producten en oplossingen die beschikbaar zijn in de markt.

Ondernemen met sociale impact

Bij ons bedrijfsonderdeel [Qudoos](#) combineren we sociaal ondernemerschap en kwalitatief hoogwaardige productie, Assemblage en fulfilment activiteiten.

Hier bieden we werk aan mensen waartoe de arbeidsmarkt een afstand heeft. Mensen stappen met een achterstand binnen en ontwikkelen zich bij Qudoos tot de beste versie van zichzelf.

Veilige producten

De directie en het management van BVP committeert zich aan de eisen die BRC S&D stelt en de implementatie van deze eisen in de bedrijfsvoering.

Hiertoe worden afdoende middelen te beschikking gesteld en zijn open en transparante communicatielijnen ingericht. BVP herzielt haar systeem periodiek, onder andere tijdens de management review, en is continu gericht op het identificeren en doorvoeren van verbeteringen.

Ons belangrijkste doel en onze verantwoordelijkheid naar onze klanten is het veilig en conform alle wettelijke eisen, inkopen, opslaan en distribueren van verpakkingsmaterialen die in direct contact komen met voedingsmiddelen.

Dit hoofddoel wordt jaarlijks vertaald naar concrete doelen ten aanzien van productveiligheid, kwaliteit en compliance, opgenomen in de doelen van de ondernemingen en teams van de BVP Groep.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P.P. Goudriaan', written over a faint circular stamp.

Revisiedatum : 12-02-2026

Geautoriseerd: P.P. Goudriaan - Algemeen Directeur

B E L E I D

Een belangrijke ambitie van BVP is om onze klanten te kunnen voorzien van de best mogelijk productinformatie, in lijn met de meest actuele wet- en regelgeving.

Om deze reden wordt veel geïnvesteerd om productinformatie continu te verzamelen, up-to-date te houden en via onze systemen ter beschikking te stellen aan onze stakeholders.

Deze productinformatie is bedoeld om onze klanten te ondersteunen in hun beslissingsproces en te verzekeren dat producten voldoen aan het beoogde gebruik.

We gebruiken deze informatie ook om klanten te informeren over de milieu-impact van producten, milieuvriendelijke alternatieven en om samen een duurzame businesscase te kunnen bouwen.

Daarnaast maken wij via onze productinformatie ook duidelijk wanneer producten geschikt zijn voor gebruik in de food of pharma-industrie.

Last but not least informeren we onze stakeholders ook via de publicatie van white papers, kennis events, e.d.

Informatie delen we met onze klanten, indien gewenst, via ons klantenportal. Gemakkelijk, up-to-date en altijd beschikbaar wanneer de klant ze nodig heeft. We laten automatisering werken voor onze klant en voor onszelf.

Kwaliteit en duurzaamheid is geborgd in ons geïntegreerde managementsysteem, dat voldoet aan de eisen vanuit ISO 14001 en BRC Storage & Distribution.

Door middel van audits en inspecties bewaken we onze compliance met het normenkader en zoeken we actief naar verbeteringen in onze organisatie, processen en dienstverlening.

Wensen en eisen van onze stakeholders worden periodiek geëvalueerd en vormen input voor beleid en doelstellingen.

Het proces van selecteren en monitoren van onze leveranciers is strikt en gebaseerd op de eisen uit ISO 9001, ISO 14001 en BRC Storage & Distribution.

Het monitoren van onze belangrijke leveranciers wordt gedaan op basis van, onder andere, beoordeling van certificeringen van leveranciers, periodieke questionnaires die wij uitsturen naar leveranciers en beoordelen en de uitvoering van audits. Op deze wijze managen we de risico's in onze supply chain.

Het overgrote deel van onze inkoop plaatsen wij bij producenten die gevestigd zijn binnen de EU, waarmee wij risico's met betrekking tot social compliance tot een minimum beperken.

M I L I E U

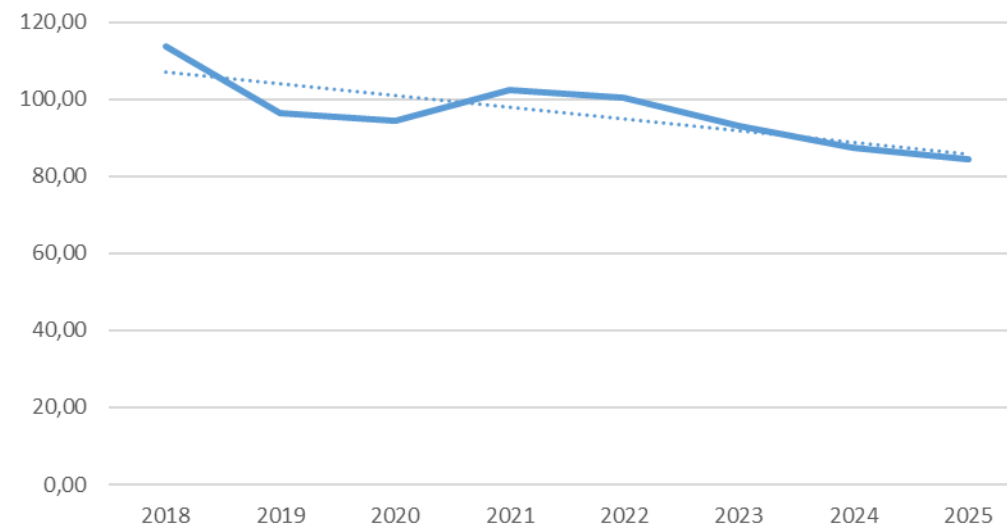
Energie en emissies

BVP is aangesloten bij (SBT) Science Based Targets heeft zich gecommitteerd om haar scope 1 en scope 2 emissies GHG (in ons geval CO₂) te reduceren met 50% in 2030 ten opzichte van het basisjaar 2018. Daarnaast monitoren we onze scope 3 emissies, waarvan uitbesteedt transport een belangrijk onderdeel is.

De trend in onze uitstoot van CO₂ blijft dalend. Onze totale emissie is in 2025 (84,25 ton) afgenomen ten opzichte van 2024 (87,40 ton). Dit is een reductie van: 3,6%.

Bij de berekening gebruiken wij de actuele emissie factoren, als vastgesteld door de Overheid. Emissie factoren voor conversie van gebruik naar CO₂ emissie voor zowel diesel als benzine zijn WTW (Well To Wheel).

CO₂ emission



Emission reduction

2018 - 2023	-18,1%
2022 - 2023	-7,2%
2023 - 2024	-6,1%
2024 - 2025	3,6%

M I L I E U

Footprint 2025

Middels zonnepanelen voorzien wij voor bijna 50% in ons eigen gebruik van elektriciteit.

De elektriciteit die wij inkopen is volledig en gecertificeerd groen (wind energie van Nederlandse oorsprong).

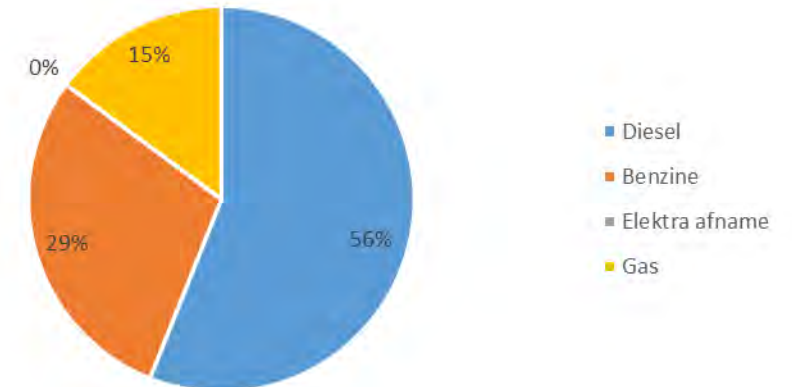
Het overgrote deel van onze emissies is gerelateerd aan logistiek; transport van producten naar onze klanten. Ons interne transport bestaat uitsluitend uit elektrisch materieel.

Waar mogelijk kiezen wij voor direct transport van producenten naar onze klanten om onnodige transportbewegingen te voorkomen.

Een groot deel van onze vervoersmiddelen (personenvervoer) is geheel elektrisch of hybride.

CO2 emission	Total	Scope 1	Scope 2
2018	113,67	113,67	0,00
2019	96,54	96,54	0,00
2020	94,23	94,23	0,00
2021	102,46	102,46	0,00
2022	100,26	100,26	0,00
2023	93,05	93,05	0,00
2024	87,40	87,40	0,00
2025	84,25	84,25	0,00

2025



R E S U L T A T E N

Bereikt in 2025

- [Packspert](#) opgericht, het onderdeel van de BVP Groep dat onafhankelijk en direct toepasbaar advies geeft over duurzaam verpakken.
- Het onderdeel Qudoos gegroeid, waardoor meer mensen hebben kunnen instromen en mensen – gegroeid – hebben kunnen uitstromen.
- Geautomatiseerde bewaking van compliance documentatie op artikel en leveranciersniveau verder verbeterd.
- Participeren in Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (regio Drechtsteden).
- Vaste vertegenwoordiging in de branche vereniging, waardoor wij ons geluid nog beter kunnen laten horen en waarmee onze autoriteit wordt bevestigd.

Belangrijkste CSR doelen 2025 – 2026

- Actief aanbieden van alternatieve verpakkingsmaterialen, die voldoen aan minimaal één van de volgende voorwaarden: goed recyclebaar, gemaakt van gerecyclede grondstoffen, afbreekbaar en/of besparing op grondstoffen ten opzichte van conventioneel product.
- Vertalen van beschikbare CSR-informatie naar hanteerbare productinformatie op basis waarvan onze klanten gefundeerde keuzes kunnen maken.
- Packspert gaat producten en diensten op de markt brengen, waarmee we een bijdrage leveren aan de transitie naar een duurzamere verpakkingsmarkt.
- We gaan ons CSR-report uitbreiden naar een meer omvattend ESG-report.
- CO2 emissie reduceren met 5% ten opzichte van 2024 en 50% in 2030 ten opzichte van het basisjaar 2018.
- We gaan verder met het verduurzamen van onze logistiek door starten met het gebruik van HVO diesel en duurzaam verpakken verzenden van pakketten.
- We behalen Ecovadis zilver niveau.
- Alle klanten hebben de mogelijkheid tot toegang tot ons webportal en daarmee garanderen we actuele compliance documenten ten aanzien van voedselveiligheid en duurzaamheid.
- Geen klachten of incidenten op het gebied van voedselveiligheid effect categorie 2 of hoger. Effect categorie 2 betekent ernstig, kan leiden tot doktersbezoek).



F A C T S H E E T

Certificeringen

ISO 9001 (sinds 2013, vervangen door ISO 14001)
ISO 14001 (sinds 2019)
BRC S&D (sinds 2021)
Ecovadis (sinds 2023)

Partners en lidmaatschappen

NVGP
ScienceBasedTargets
Ecovadis
Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen
Stichting Anders

Maatschappelijke initiatieven

Waar mogelijk bieden wij werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit doen we veelal in samenwerking met leveranciers en met name via Qudoos, dat deel uitmaakt van de BVP groep.

BVP biedt ruimte voor stages en sponsort goede doelen.

Kerncijfers

Gevestigd in 1960
Goed bereikbare locaties in Dordrecht en Hardinxveld-Giessendam

Eigen opslagfaciliteiten met ca. 6.000 palletplaatsen
De laatst gepleegde nieuwbouw klimaatneutraal, zonder gasaansluiting

Ca. 1.500 artikelen op voorraad
Totale assortiment beslaat ca. 10.000 artikelen