

CSR Report

Duurzaamheid & Voedselveiligheid



Transparant



Verantwoordelijk



Betrokken



Beleid

Inleiding

Wij geloven in transparantie naar onze stakeholders, daarom delen wij onze ambities, doelen en resultaten op het gebied van duurzaamheid en compliance. Stap voor stap verbeteren. Wij gaan voor de langere termijn. Op duurzame wijze zaken doen, samen met onze stakeholders. Zo werken wij.

Het nakomen van compliance verplichtingen (wet- en regelgeving) maakt integraal onderdeel uit van onze bedrijfsvoering.

Duurzaamheid

BVP streeft naar het continu verbeteren van prestaties op het gebied van milieu en duurzaamheid en het helpen van onze klanten bij het realiseren van hun ambities op het gebied van duurzaam en verantwoord ondernemen.

BVP monitort haar energiegebruik en bijbehorende emissies en stelt doelen op dit gebied. Het is onze ambitie om verder te groeien zonder ons energiegebruik en daaraan gekoppelde emissies mee te laten groeien.

BVP investeert in kennisontwikkeling en partnerships om deze kennis te kunnen delen met onze klanten en ze te kunnen voorzien van de meest milieuvriendelijke producten en diensten, die beschikbaar zijn in de markt.

Voedselveiligheid

De directie en management van BVP committeert zich aan de eisen die BRC S&D stelt en de implementatie van deze eisen in de bedrijfsvoering.

Hiertoe worden afdoende middelen te beschikking gesteld en zijn open en transparantie communicatielijnen ingericht. BVP herziet haar systeem periodiek, onder andere tijdens de management review, en is continu gericht op identificeren en doorvoeren van verbeteringen.

Ons belangrijkste doel en verantwoordelijkheid naar onze klanten, is het veilig en conform alle wettelijke eisen, inkopen, opslaan en distribueren van verpakkingsmaterialen die in direct contact komen met voedingsmiddelen.

Dit hoofddoel wordt jaarlijks vertaald naar concrete doelen ten aanzien van productveiligheid, kwaliteit en compliance, onder andere opgenomen in ons bedrijfsplan.

Dit bedrijfsplan is gebaseerd op input vanuit de gehele organisatie.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P.P. Goudriaan', written over a horizontal line.

Revisiedatum : 10-02-2023

Geautoriseerd: P.P. Goudriaan - Algemeen Directeur

Resultaten

Bereikt in 2022

- Alternatieve producten beschikbaar voor producten die niet voldoen aan de KIDV recycling checklists beschikbaar voor onze klanten.
- Actieve betrokkenheid bij de implementatie van de nieuwe regelgeving met betrekking tot de afvalbeheersbijdrage.
- Geautomatiseerde bewaking van compliance documentatie op artikel en leverancier niveau verder verbeterd.
- Uitbreiding van het aantal elektrische of hybride voertuigen, extra laadfaciliteit gerealiseerd.
- Kantoor en laatste deel van het magazijn voorzien van led verlichting.
- 100 % recycling van eigen blanco folie en karton afvalstromen.
- Uitbreiding van omzet en assortiment in koelverpakkingen van karton (PaperCooler), waarmee het gebruik van kunststof (EPS) wordt teruggedrongen.
- Sterke groei en verdere ontwikkeling van Qudoos; uitvoeren van productie en handling activiteiten, waarmee ook werkgelegenheid wordt gecreëerd voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Belangrijkste Doelen 2021 - 2025

- Actief aanbieden van alternatieve verpakkingsmaterialen, die voldoen aan minimaal één van de volgende voorwaarden:
 - Goed recyclebaar,
 - Gemaakt van gerecyclede grondstoffen,
 - Afbreekbaar,
 - Besparing op grondstoffen ten opzichte van conventioneel product.
- 30% van de verkochte wikkelfolie is NANO/ENO.
- Vertalen van beschikbare CSR-informatie naar hanteerbare productinformatie, op basis waarvan onze klanten gefundeerde keuzen kunnen maken.
- Uitbouwen van het BVP kenniscentrum.
- Verder terugbrengen van onze CO2 uitstoot met 2% in 2023.
- Grootste klanten (top 25) voorzien van toegang tot ons web portal en daarmee garanderen van actuele compliance documenten ten aanzien van voedselveiligheid.
- Geen klachten of incidenten op het gebied van voedselveiligheid effect categorie 2 of hoger. Effect categorie 2 betekent ernstig, kan leiden tot doktersbezoek).

Duurzaamheid

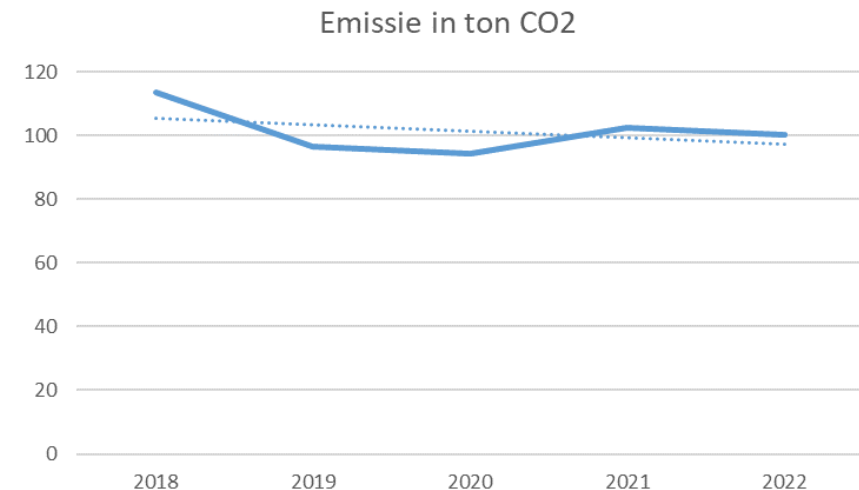
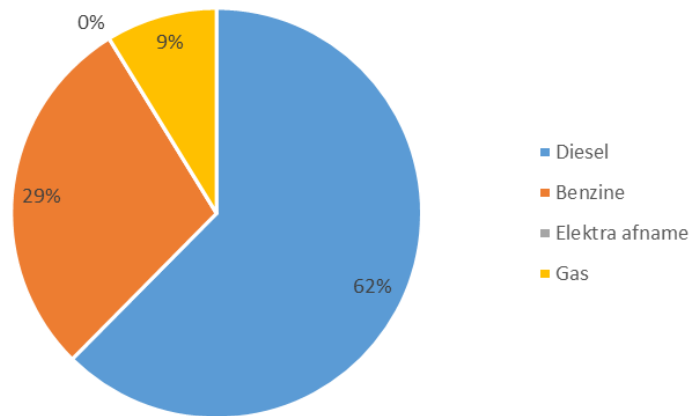
CO2 footprint 2022

BVP kan voor ca. 50% voorzien in de eigen behoefte aan elektriciteit. De elektriciteit die wij inkopen is volledig groen.

Ondanks de groei in omzet en medewerkers in de afgelopen laat ons energiegebruik en daaraan gekoppelde emissie een dalende trend zien.

Het overgrote deel van onze emissies is gerelateerd aan logistiek; transport van producten naar onze klanten. Ons interne transport bestaat uitsluitend uit elektrisch materieel. Waar mogelijk kiezen wij voor direct transport van producenten naar onze Klanten, om onnodige transport bewegingen te voorkomen.

Meer dan 25% van onze vervoersmiddelen (personenvervoer) is geheel elektrisch of hybride.





Producten en processen

Duurzaam en veilig

Een belangrijke ambitie van BVP is, om onze klanten te kunnen voorzien van de meest duurzame oplossing voor hun verpakkingsvraagstuk.

Om deze reden wordt continu geïnvesteerd in kennis op het gebied van materialen, toepassingen en recycling.

Deze kennis delen we met onze klanten, om ze te ondersteunen in hun beslissingsproces en te verzekeren dat producten voldoen aan het beoogde gebruik.

We gebruiken deze kennis ook om klanten te informeren over de milieu impact van producten, milieuvriendelijke alternatieven en om samen een duurzame business case te kunnen bouwen.

Informatie delen we met onze klanten, desgewenst via ons klanten portal. Gemakkelijk, up-to-date en altijd beschikbaar wanneer de klant ze nodig heeft.

We laten automatisering werken voor onze klant en voor ons zelf.

Overigens gebruiken wij vanzelfsprekend FRC gecertificeerd karton en papier, loodvrije inkt, recyclebare folies en nano folies.

Daarnaast maken wij via onze productinformatie ook duidelijk wanneer producten geschikt zijn voor gebruik in de food of pharma industrie.

Het proces van selecteren en monitoren van onze leveranciers is strikt en gebaseerd op de eisen uit ISO 9001, ISO 14001 en BRC.



Fact sheet

Certificeringen

ISO 9001 (sinds 2013, vervangen door ISO 14001)

ISO 14001 (sinds 2019)

BRC S&D (sinds 2021)

Lidmaatschappen

NVGP

(Nederlandse Vereniging van Groothandelaren in Papier- en verpakkingsmaterialen)

NVC

(Nederlands Verpakkingscentrum)

Maatschappelijke initiatieven

Waar mogelijk bieden wij werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit doen we veelal in samenwerking met leveranciers.

BVP biedt ruimte voor stages en sponsort goede doelen.

T r a n s p a r a n t

V e r a n t w o o r d e l i j k

B e t r o k k e n