



CSR Report

Duurzaamheid & Voedselveiligheid

Verpakking verrast en heeft een enorme impact op de look en feel van uw product



B e l e i d

I n l e i d i n g

Wij geloven in transparantie naar onze stakeholders, daarom delen wij onze ambities, doelen en resultaten op het gebied van duurzaamheid en compliance.

Stap voor stap verbeteren. Wij gaan voor de langere termijn. Op duurzame wijze zaken doen, samen met onze stakeholders. Zo werken wij.

Het nakomen van compliance verplichtingen (wet- en regelgeving) maakt integraal onderdeel uit van onze bedrijfsvoering.

Duurzaamheid

BVP streeft naar het continu verbeteren van prestaties op het gebied van milieu en duurzaamheid en het helpen van onze klanten bij het realiseren van hun CSR-ambities.

BVP monitort haar energiegebruik en bijbehorende emissies en stelt doelen op dit gebied. Het is onze ambitie om ons gebruik van elektriciteit en eigen productie door zonnepanelen in evenwicht te brengen.

BVP investeert in kennis en partnerships om onze klanten te kunnen voorzien van de meest milieuvriendelijke producten, die beschikbaar zijn in de markt.

Voedselveiligheid

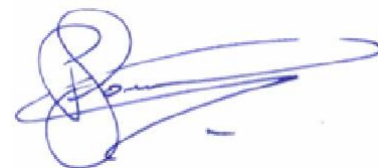
De directie en management van BVP committeert zich aan de eisen die BRC S&D stelt en de implementatie van deze eisen in de bedrijfsvoering.

Hiertoe worden afdoende middelen te beschikking gesteld en zijn open en transparantie communicatielijnen ingericht. BVP herziet haar systeem periodiek, onder andere tijdens de management review, en is continu gericht op identificeren en doorvoeren van verbeteringen.

Ons belangrijkste doel en verantwoordelijkheid naar onze klanten, is het veilig en conform alle wettelijke eisen, inkopen, opslaan en distribueren van verpakkingsmaterialen die in direct contact komen met voedingsmiddelen.

Dit hoofddoel wordt jaarlijks vertaald naar concrete doelen ten aanzien van productveiligheid, kwaliteit en compliance, onder andere opgenomen in ons bedrijfsplan.

Dit bedrijfsplan is gebaseerd op input vanuit de gehele organisatie.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P.P. Goudriaan', written over a horizontal line.

Revisiedatum : 07-01-2021

Geautoriseerd: P.P. Goudriaan – Algemeen Directeur

R e s u l t a t e n

B e r e i k t i n 2 0 2 0

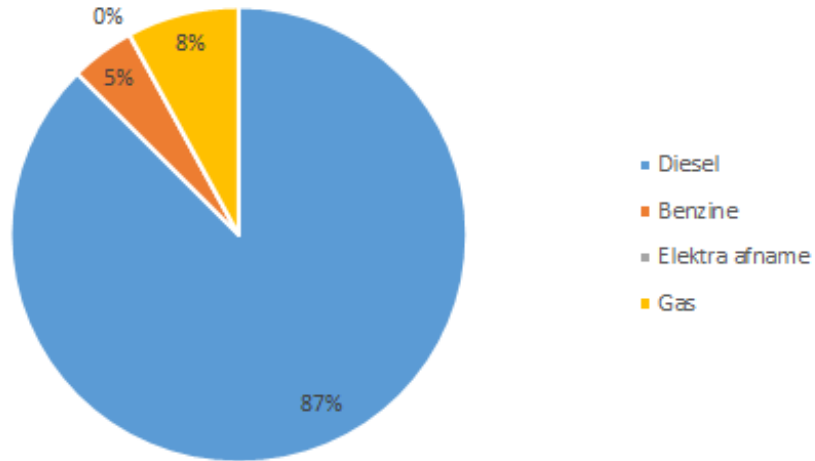
- Alternatieve producten beschikbaar voor producten die niet voldoen aan de KIDV recycling checklists beschikbaar onze klanten gebruiken.
- Geautomatiseerde bewaking van compliance documentatie op artikel en leverancier niveau geïmplementeerd.
- Open communicatie met Afvalstoffenfonds, dat heeft geresulteerd in het verbeteren en uitbreiden van onze dienstverlening aan klanten (rapportage en aangifte).
- Uitbreiding van het team met een medewerker productontwikkeling, met kennis van duurzaam verpakken.
- Uitbreiding van het aantal elektrische of hybride voertuigen.
- Vermindering van onze CO2 uitstoot met 5% (in 2020 met als peiljaar 2017).
- 100 % recycling van eigen blanco folie en karton afvalstromen.

B e l a n g r i j k s t e D o e l e n 2 0 2 1 - 2 0 2 5

- Actief aanbieden van alternatieve verpakkingsmaterialen, die voldoen aan minimaal één van de volgende voorwaarden:
 - Goed recyclebaar,
 - Gemaakt van gerecyclede grondstoffen,
 - Afbreekbaar,
 - Besparing op grondstoffen ten opzichte van conventioneel product.
- Actief aanbieden van alternatieve producten, ter vervanging van single use plastics.
- 30% van de verkochte wikkelfolie is NANO/ENO.
- Vertalen van beschikbare CSR-informatie naar hanteerbare productinformatie, op basis waarvan onze klanten gefundeerde keuzen kunnen maken.
- Verder terugbrengen van onze CO2 uitstoot met 2%.
- Grootste klanten (top 25) voorzien van toegang tot ons web portal en daarmee garanderen van actuele compliance documenten voedselveiligheid.
- Geen klachten of incidenten op het gebied van voedselveiligheid effect categorie 2 of hoger. Effect categorie 2 betekent ernstig, kan leiden tot doktersbezoek)
- Certificering voor BRC S&D.

D u u r z a a m h e i d

C O 2 f o o t p r i n t 2 0 2 0



T o e l i c h t i n g

In 2018 heeft BVP zonnepanelen geïnstalleerd, die voor ruim 45% in ons gebruik hebben voorzien. De elektriciteit die wij inkopen is volledig groen.

Het overgrote deel van onze emissies is gerelateerd aan logistiek; transport van producten naar onze klanten. Ons interne transport bestaat uitsluitend uit elektrisch materieel.

Waar mogelijk kiezen wij voor direct transport van producenten naar onze Klanten, om onnodige transport bewegingen te voorkomen.

Ongeveer 20% van onze vervoersmiddelen (personenvervoer) is geheel elektrisch of hybride.



P r o d u c t e n e n p r o c e s s e n

D u u r z a a m e n v e i l i g

Een belangrijke ambitie van BVP is, om onze klanten te kunnen voorzien van de best mogelijk productinformatie.

Om deze reden wordt veel geïnvesteerd om continu productinformatie te verzamelen en up-to-date te houden.

Deze productinformatie is bedoeld om onze klanten te ondersteunen in hun beslissingsproces en te verzekeren dat producten voldoen aan het beoogde gebruik.

We gebruiken deze informatie ook om klanten te informeren over de milieu impact van producten, milieuvriendelijke alternatieven en om samen een duurzame business case te kunnen bouwen.

Overigens gebruiken wij vanzelfsprekend FRC gecertificeerd karton en papier, loodvrije inkt, recyclebare folies en nano folies.

Daarnaast maken wij via onze productinformatie ook duidelijk wanneer producten geschikt zijn voor gebruik in de food of pharma industrie.

Het proces van selecteren en monitoren van onze leveranciers is strikt en gebaseerd op de eisen uit ISO 9001, ISO 14001 en BRC.

Informatie delen we met onze klanten, desgewenst via ons klanten portal. Gemakkelijk, up-to-date en altijd beschikbaar wanneer de klant ze nodig heeft.

We laten automatisering werken voor onze klant en voor ons zelf.

T r a n s p a r a n t

V e r a n t w o o r d e l i j k

B e t r o k k e n



F a c t s h e e t

C e r t i f i c e r i n g e n

ISO 9001 (sinds 2013, vervangen door ISO 14001)
ISO 14001 (sinds 2019)
BRC S&D (gepland voor 2021)

L i d m a a t s c h a p p e n

NVGP
(Nederlandse Vereniging van Groothandelaren in Papier- en verpakkingsmaterialen)

M a a t s c h a p p e l i j k e i n i t i a t i e v e n

Waar mogelijk bieden wij werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit doen we veelal in samenwerking met leveranciers.

BVP biedt ruimte voor stages en sponsort goede doelen.

K e r n c i j f e r s

Gevestigd in 1960
Goed bereikbare locatie in Dordrecht

Eigen opslagfaciliteit met ca. 3.500 palletplaatsen
De laatst gepleegde nieuwbouw klimaatneutraal, zonder gasaansluiting

Ca. 1.500 artikelen op voorraad
Totale assortiment beslaat ca. 10.000 artikelen

Eigen transportmiddelen

T r a n s p a r a n t

V e r a n t w o o r d e l i j k

B e t r o k k e n