

CSR Rapport 2020



BVP Verpakkingen | Olivijn 600 | 3316 KH Dordrecht
078 652 40 60 | info@bvp.nl | bvp.nl

Inleiding

Wij geloven in transparantie naar onze stakeholders. Daarom delen wij met u genoeg van onze CSR-ambities, doelen en resultaten met u.

Stap voor stap verbeteren. Wij gaan voor de langere termijn. Op duurzame wijze zaken doen, samen met onze stakeholders.

Zo werken wij.

Beleid

BVP streeft naar het continu verbeteren van prestaties op het gebied van milieu en duurzaamheid en het helpen van onze klanten bij het realiseren van hun CSR-ambities.

BVP monitort haar energieverbruik en bijbehorende emissies en stelt doelen op dit gebied. Het is onze ambitie om ons gebruik van elektriciteit en eigen productie door zonnepanelen in evenwicht te brengen.

BVP investeert in kennis en partnerships om onze klanten te kunnen voorzien van de meest milieuvriendelijke producten, die beschikbaar zijn in de markt.

Het nakomen van compliance verplichtingen (wet- en regelgeving) maakt integraal onderdeel uit van de bedrijfsvoering.

Bereikt in 2019

De markt vraagt in toenemende mate duurzame verpakkingsooplossingen. Tegelijkertijd bestaat vaak onduidelijkheid over wat werkelijk duurzaam is.

BVP heeft in het afgelopen jaar veel geïnvesteerd in kennis, leveranciersnetwerk en productontwikkeling. Productontwikkeling is verder gestructureerd binnen de organisatie.

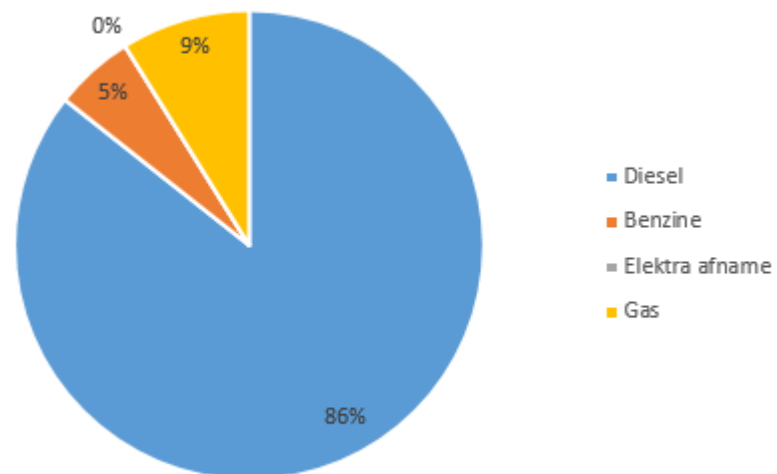
In 2019 is vooral gewerkt aan het kunnen leveren van goed advies aan onze klanten met betrekking tot het selecteren van de meest duurzame alternatieven.

BVP Verpakkingen BV is gecertificeerd voor ISO 14001.

Doelen 2018 - 2020

- Actief aanbieden van alternatieve verpakkingmaterialen, die voldoen aan minimaal één van de volgende voorwaarden:
 - Goed recyclebaar,
 - Gemaakt van gerecyclede grondstoffen,
 - Afbreekbaar,
 - Besparing op grondstoffen ten opzichte van conventioneel product.
- Vertalen van beschikbare CSR-informatie naar hanteerbare productinformatie, op basis waarvan onze klanten gefundeerde keuzen kunnen maken.
- Verminderen van onze CO2 uitstoot met 5% (in 2020 met als peiljaar 2017).
- Verduurzamen van het wagenpark.

CO2 footprint 2019



In 2019 hebben de geïnstalleerde zonnepanelen in ca. 50% van de behoefte aan elektriciteit voorzien. De elektriciteit die ingekocht wordt, is volledig groen en heeft een conversiefactor van 0.

Het overgrote deel van onze emissies is gerelateerd aan logistiek; transport van producten naar onze klanten. Het interne transport bestaat uitsluitend uit elektrisch materieel.

Waar mogelijk kiezen wij voor direct transport van producenten naar onze klanten, om onnodige transport bewegingen te voorkomen.

Product data

Een belangrijke ambitie van BVP is, om onze klanten te kunnen voorzien van de best mogelijk productinformatie.

Om deze reden wordt veel geïnvesteerd om uitgebreide productinformatie te verzamelen en up-to-date te houden.

Deze productinformatie is bedoeld om onze klanten te ondersteunen in hun beslissingsproces.

We gebruiken deze informatie om klanten te informeren over de impact van producten, milieuvriendelijke alternatieven en om samen een duurzame business case te kunnen bouwen.

Overigens gebruiken wij vanzelfsprekend FSC gecertificeerd karton en papier, loodvrije inkt, recyclebare folies en nano folies.

Duurzame verpakkingen

BVP werkt samen met leveranciers en partners, bij het ontwikkelen van duurzame verpakkingsopties.

Het verzamelen van kennis, alternatieve producten en deze vertalen naar een duurzame invulling op maat is de belangrijkste doelstelling op milieugebied.

Tegelijkertijd is dit ook de moeilijkst in te vullen doelstelling. Het meest duurzame alternatief is altijd een compromis, juist als de gehele context in ogenschouw wordt genomen.

Certificeringen

ISO 9001 (sinds 2013, vervangen door ISO 14001)
ISO 14001 (2019)
BRC S&D (gepland voor 2020)

Lidmaatschappen

NVGP
(Nederlandse Vereniging van Groothandelaren in Papier- en
verpakkingsmaterialen)

Maatschappelijke initiatieven

Waar mogelijk bieden wij werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Dit doen we door het aanbieden van stageplaatsen, het proberen te betrekken van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, via klantprojecten of via leveranciers.